



PATROCINAN:



ORGANIZA:



II ENCUENTRO

madres blogueras

AFTERWORK

NETWORKING

WELCOME
PACK

FORMACIÓN

SORTEO DE DOS
BICICLETAS

WOBYBI



TALLERES **DIY**
SHOW
KATMANDU

QOOCOOK

HATS & MORE



Mummy Crafts

30 mayo 2014

15:30 a 20:00 h.

LASEDE-COAM
(C/ Hortaleza, 63)

MEDIA PARTNER:



COLABORADORES:



COCHE OFICIAL:



AGENDA

15.30 Recepción y acreditación de los asistentes

15.45 Saludo y bienvenida:

D^a. Marta Michel. Directora. YODONA

Maestra de ceremonias:

D^a. Isabel García-Zarza. Jefa de Nacional y Sociedad. YO DONA. MI VIDA CON HIJOS

16.00 **El fenómeno Mother Power 2.0 un año después: casos de éxito**

D^a. Laura Baena. Fundadora.
CLUB DE MALASMADRES

D^a. María Cañal. ESCARABAJOS,
BICHOS Y MARIPOSAS

PÍLDORAS FORMATIVAS

PANEL DE EXPERTOS:

16.30 **¿Cómo crear un blog profesional?
¿Cómo posicionar un blog online?**

D. Paco G. Bravo. Responsable de Moda Hombre. WWW.ELCORTEINGLES.ES

16.45 **¿Cómo mejorar tu conocimiento digital para activarte profesionalmente?**

D^a. Esperanza Ibañez. Manager de Políticas Públicas para España y Portugal. GOOGLE

17.00 **“Una imagen vale más que mil post”**

D. Miguel Merino. Fotógrafo Profesional.
WWW.MSTUDIO.ES

PREGUNTAS

17.15 **La importancia de las redes sociales para las blogueras**

D. José Ramón Pardinás. Social Media Strategist. TINKLE

17.30 **¿Cómo monetizar tu blog?**

D. Alberto López. Ingeniero de Ventas en España y Portugal. PAYPAL

17.45 **El branding personal, ¿cómo hacer de tu blog tu propia marca?**

D^a. María Alonso. Directora de Comunicación Digital. KREAB GAVIN ANDERSON

PREGUNTAS

18.15 Café

18.45 **La salud en redes sociales.
La búsqueda de información fiable****D^a. Esther Lindoso.** Fundadora
y Directora de Marketing. CONSULTACLICK**Dr. Jorge Calvo de Mora**19.00 **Odontología pediátrica: pautas sencillas,
pequeñas bocas sanas****D^a. Inma Furones García.** Odontóloga/ortodoncista19.15 **Mesa redonda: La desvirtualización de
los blogs. Cuatro blogueras en primera
persona nos cuentan su experiencia**

- ¿Qué supone para mí ser bloguera?
- ¿Cómo han sido mis comienzos en el mundo de la bloguesfera?
- La búsqueda de “inspiración” en los blogs ajenos
- Las sinergias entre madres blogueras

- ¿Cómo contactan las marcas con nosotras?
- ¿Qué esperamos de las marcas?

D^a. Lucía Sáñez. BABALLA**D^a. Beatriz Gaspar.** CON BOTAS DE AGUA**D^a. Mónica Moratinos.** DESMADREANDO**D^a. Daniela Dávila.** PAPÁS E HIJOS 2.0.**Modera: D^a. Laura Baena.** LA NIÑA SIN
NOMBRE20.00 **Afterwork**

- **Talleres DIY:**
- **Tocados** “Crazy Años 20” y “Quickly, quickly, necesito un tocado”
- **Cocina creativa** Recetas fáciles en la cocina y divertidas en la mesa
- **Scrapbooks** “Crea tus invitaciones o tarjetas personalizadas”
¡Viva el scrapbooking! Usaremos tintas, papeles, sellos, troqueles...

Si desea participar en próximas convocatorias,
proponer alguna jornada o ampliar información,
no dude en contactar con nosotros

Departamento de Eventos Especiales:

eventos@unidadeditorial.es

marketing.conferencias@unidadeditorial.es

91 443 53 36

Síguenos en:

twitter  **#madresbloguerasYD**